

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

AEON CO., LTD

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 06 năm 2021

TẬP ĐOÀN AEON CÔNG BỐ ĐÓNG GÓP 25 TỶ ĐỒNG VÀO QUỸ VẮC-XIN PHÒNG CHỐNG COVID-19 CỦA VIỆT NAM

Ngày 21/06/2021, Tập đoàn AEON công bố đóng góp 25 tỷ đồng vào Quỹ Vắc-xin phòng, chống Covid-19, chung tay cùng Chính Phủ Việt Nam thúc đẩy tiến trình mua và tiêm vắc-xin cho người dân và lực lượng lao động, góp phần mang đến sự an tâm cho cộng đồng và sớm đẩy lùi dịch bệnh.

Không ngừng theo đuổi sứ mệnh của nhà bán lẻ trong việc góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân tại các nước Đông Nam Á nói chung, AEON sẽ chung tay cùng Chính phủ của các quốc gia trong khu vực, bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, góp phần đẩy nhanh tiến độ mua vaccine. Từ đó, sớm đẩy lùi dịch bệnh và góp phần khôi phục kinh tế của các nước.

Riêng tại Việt Nam, Tập đoàn AEON sẽ đóng góp 25 tỷ đồng vào Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19 của Việt Nam, đáp lại lời kêu gọi của Thủ tướng Chính Phủ, góp thêm nguồn lực hỗ trợ công tác mua và tiêm vắc-xin cho người dân.

Ông Furusawa Yasuyuki, Tổng Giám đốc Công ty TNHH AEON Việt Nam, chia sẻ: *"Hiện nay, người dân trên khắp đất nước Việt Nam đang nỗ lực hết sức mình để cùng nhau nhanh chóng đẩy lùi dịch bệnh. Hơn bao giờ hết, đây chính là lúc chúng tôi cần thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội, theo đúng triết lý kinh doanh bất biến của Tập đoàn AEON – theo đuổi hòa bình, tôn trọng con người và cống hiến cho cộng đồng. Đồng thời đây cũng là lời cảm ơn chân thành nhất, chúng tôi muốn gửi đến Khách hàng đã ủng hộ AEON trong suốt thời gian qua. Chúng tôi hi vọng sự đóng góp của AEON cho Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19 của Việt Nam, sẽ góp phần chung tay cùng Chính phủ sớm thực hiện mục tiêu tiêm chủng cho người dân."*



Ông Furusawa Yasuyuki – Tổng Giám đốc AEON Việt Nam chia sẻ

Với triết lý bất biến “Theo đuổi hòa bình, tôn trọng con người và đóng góp cho cộng đồng với việc lấy khách hàng làm giá trị cốt lõi”, Tập đoàn AEON sẽ tiếp tục sát cánh cùng người dân và Chính phủ Việt Nam trong cuộc chiến chống Covid-19, chung tay cùng Chính Phủ thực hiện mục tiêu kép của Quốc gia “duy trì, phát triển kinh tế-xã hội” và “chống dịch hiệu quả”, hướng đến tương lai phát triển bền vững của Việt Nam.

--

Thông tin tham khảo

Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam) trực thuộc Tập đoàn AEON (Nhật Bản), được thành lập năm 2011, hiện đang đầu tư vào 5 lĩnh vực kinh doanh bán lẻ tại thị trường Việt Nam. Với triết lý kinh doanh “Theo đuổi hòa bình, tôn trọng con người, đóng góp cho cộng đồng địa phương”, AEON Việt Nam luôn nỗ lực không ngừng để trở thành công dân doanh nghiệp hình mẫu, góp phần vào sự phát triển bền vững của các địa phương nơi Công ty hiện diện nói riêng và của Việt Nam nói chung.

Tính đến tháng 6/2021, AEON Việt Nam đã khai trương và đưa vào vận hành hệ thống bán lẻ trên toàn quốc gồm:

- I. 03 Trung tâm Mua sắm (TTMS):
 1. TTMS AEON – Tân Phú Celadon (khai trương tháng 01/2014, diện tích sàn 116,000 m²);
 2. TTMS AEON – Bình Dương Canary (khai trương tháng 11/2014, diện tích sàn 70,000 m²);
 3. TTMS AEON – Bình Tân (khai trương tháng 07/2016, diện tích sàn 114,000 m²).
- II. 03 Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST):
 1. TT BHTH & ST AEON – Long Biên (khai trương tháng 10/2015);
 2. TT BHTH & ST AEON – Hà Đông (khai trương tháng 12/2019);
 3. TT BHTH & ST AEON – Hải Phòng Lê Chân (khai trương tháng 12/2020).
- III. 29 Cửa hàng chuyên doanh:
 - ✓ 06 Cửa hàng Glam Beautique
 - ✓ 03 Cửa hàng Wellness

- ✓ 08 Cửa hàng AEON Bicycle
- ✓ 02 Cửa hàng Petemo
- ✓ 10 Cửa hàng đồng giá Daiso

IV. Trang Thương mại điện tử AEON ESHOP

V. Trung tâm Phân phối AEON khu vực Thành phố Hồ Chí Minh

VI. Siêu thị vừa và nhỏ AEON MaxValu

1. Siêu thị AEON MaxValu – Eco Park (Tỉnh Hưng Yên)
2. Siêu thị AEON MaxValu – Riverside (Quận Thanh Xuân, Hà Nội)

AEON Việt Nam đặt kế hoạch sẽ mở thêm nhiều trung tâm mua sắm trong 10 năm tới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng tại Việt Nam, đặc biệt trong mảng kinh doanh bán lẻ.