

THÔNG CÁO BÁO CHÍ
CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Thành phố Hải Phòng, ngày 25 tháng 09 năm 2020

**AEON VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
04 TỈNH THÀNH TRIỂN KHAI DỰ ÁN “GIÁO DỤC BỀN VỮNG CHO
THẾ HỆ TƯƠNG LAI”**

Ngày 25 tháng 09 năm 2020, Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam) phối hợp cùng Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố Hải Phòng tổ chức Lễ khởi động Dự án “Giáo dục Bền vững cho Thế hệ tương lai” với chủ đề năm học 2020 – 2021 “Sạch đôi tay – Vững tương lai”. Tại buổi lễ, AEON Việt Nam đã chính thức công bố Dự án “Giáo dục Bền vững cho Thế hệ tương lai” sẽ được triển khai trong 05 năm, từ 2020 đến 2024, với sự hợp tác từ các Sở Giáo dục và Đào tạo 04 tỉnh thành Việt Nam nơi AEON Việt Nam hiện diện. Dự án nhằm mục tiêu hỗ trợ cơ sở vật chất và trang bị cho các em nhỏ trong độ tuổi mầm non (03 – 05 tuổi) và tiểu học (06 – 10 tuổi) những kiến thức để phát triển tư duy và kỹ năng, hướng đến tương lai bền vững của xã hội.

Hiểu được vai trò của Giáo dục Bền vững là một nội dung gắn liền với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc đến năm 2030, đồng thời cũng là một yêu cầu trong giáo dục, AEON Việt Nam triển khai Dự án Giáo dục Bền vững cho Thế hệ tương lai Việt Nam, với sự ủng hộ và hợp tác từ các Sở Giáo Dục và Đào Tạo của 04 tỉnh thành Việt Nam nơi Công ty vận hành kinh doanh.

Trong mỗi năm học, AEON Việt Nam sẽ lựa chọn chủ đề chương trình dựa trên định hướng về Giáo dục Bền vững của Bộ Giáo dục và Đào tạo, bối cảnh xã hội và chiến lược trách nhiệm xã hội doanh nghiệp của Công ty. Năm 2020, dưới tác động phức tạp của dịch bệnh COVID-19, AEON Việt Nam hiểu rằng việc định hướng, hình thành thói quen giữ gìn vệ sinh cá nhân và sức khỏe cộng đồng lại càng cần thiết và quan trọng hơn bao giờ hết. Do đó, Dự án đã chọn chủ đề giáo dục về vệ sinh cá nhân với thông điệp “Sạch đôi tay – Vững tương lai” cho năm học đầu tiên triển khai Dự án, nhằm giúp các em nhỏ hiểu về tầm quan trọng của việc giữ gìn vệ sinh cá nhân trong việc phòng chống dịch bệnh và thực hành rửa tay, vệ sinh cá nhân đúng cách.

Trong năm học 2020 – 2021, AEON Việt Nam đặt mục tiêu hỗ trợ cơ sở vật chất và tổ chức hoạt động giáo dục ngoại khóa cho 100 trường mầm non, tiểu học tại 06 quận huyện, 04 tỉnh thành Việt Nam. Cụ thể, chương trình sẽ tập trung vào 02 hoạt động chính: Lắp đặt bồn rửa

tay và cung cấp gần 15.000 chai nước rửa tay kháng khuẩn TOPVALU – Nhân hàng riêng của AEON – với sự đồng hành từ Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam & Chương trình giáo dục ngoại khóa và gửi tặng cẩm nang giữ sạch đôi tay cho hơn 65.000 em học sinh được đồng hành bởi Công ty TNHH SARAYA Greentek.

Lễ ra mắt tại thành phố Hải Phòng là điểm khởi đầu trong hành trình 05 năm của Dự án. Buổi lễ vinh dự đón tiếp sự hiện diện của Phó Giám Đốc Sở Giáo dục và Đào tạo Hải Phòng, Đại diện Ủy Ban Nhân dân Quận Lê Chân, đại diện Phòng Giáo dục Quận Lê Chân, các thầy cô hiệu trưởng của 20 trường tiểu học, mầm non trên địa bàn Quận Lê Chân, đại diện các đối tác đồng hành của chương trình năm học 2020 – 2021 cùng các em học sinh.

Phát biểu tại buổi lễ, **Ông Nishitohge Yasuo – Tổng Giám Đốc AEON Việt Nam** chia sẻ: *“Trong bối cảnh COVID-19 ảnh hưởng rất nhiều đến xã hội, AEON Việt Nam tin rằng giải pháp tốt nhất chính là hỗ trợ cộng đồng địa phương nâng cao nhận thức và trang bị tốt nhất có thể cho những khủng hoảng không thể lường trước, đặc biệt là cho trẻ em, thế hệ tương lai của xã hội. Đó chính là lý do hôm nay, AEON Việt Nam chính thức khởi động Dự án Giáo dục Bền vững cho Thế hệ tương lai. Dự án sẽ được triển khai trong 05 năm, từ 2020 đến 2024, dành cho các trường thuộc Khối Mầm non và Tiểu học hệ công lập trên địa bàn Quận nơi AEON Việt Nam hiện diện; với mục tiêu nâng cao những kiến thức và kỹ năng cho các em nhỏ, hướng đến sự phát triển bền vững của xã hội. Đây mới chỉ là bước khởi đầu trong hành trình dài hạn của chúng tôi trong việc đóng góp vào sự phát triển bền vững của Việt Nam.”*

AEON Việt Nam sẽ tiếp tục triển khai chương trình tại 50 trường mầm non, tiểu học tại 02 thành phố Hải Phòng, thành phố Hồ Chí Minh cho đến cuối tháng 11 năm 2020 và 50 trường tại thành phố Hà Nội, tỉnh Bình Dương vào tháng 05 năm 2021.

Bên cạnh Dự án “Giáo dục Bền vững cho Thế hệ tương lai”, AEON Việt Nam đã và đang triển khai nhiều hoạt động khác nhằm góp phần nuôi dưỡng thế hệ trẻ như: chương trình học bổng AEON (từ năm 2011) tính đến tháng 12/2019 đã trao tặng tổng cộng gần 1.000 suất học bổng cho sinh viên Việt Nam; chương trình Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á (từ năm 2011) tính đến tháng 12/2019 đã hỗ trợ tổng cộng hơn 150 học sinh Việt Nam tham dự cùng học sinh đến từ 10 quốc gia Châu Á khác.

THÔNG TIN THAM KHẢO

A. Thông tin thêm về Dự án Giáo dục bền vững cho thế hệ tương lai

“Giáo dục Bền vững cho Thế hệ tương lai” là một trong những Dự án thuộc trụ cột “Nuôi dưỡng Thế hệ trẻ”, là 01 trong 03 trụ cột chính trong chính sách trách nhiệm xã hội doanh nghiệp của AEON Việt Nam, thể hiện cam kết của AEON Việt Nam trong việc chung tay cùng cộng đồng địa phương, hướng đến một tương lai phát triển vững mạnh hơn.

Bồn rửa tay với thiết kế đặc biệt chú trọng sự an toàn và chức năng linh hoạt cho trẻ nhỏ

Các bồn rửa tay được AEON Việt Nam lắp đặt tại cá trường mầm non và tiểu học trong dự án “Sạch đôi tay – Vững tương lai” là bồn rửa tay có thiết kế đặc biệt, với thiết kế bàn đạp chân để đóng mở nước, không dùng đến tay vặn nhằm hạn chế tiếp xúc tay nhiều, phòng tránh lây nhiễm chéo trong bối cảnh dịch bệnh. Chiều cao bồn rửa tay cũng được thiết kế có thể tùy chỉnh linh hoạt phù hợp với các em học sinh mầm non và tiểu học.

Hoạt động giáo dục ngoại khóa trực quan, vui nhộn

Bên cạnh việc hỗ trợ lắp đặt bồn rửa tay và cung cấp dung dịch rửa tay kháng khuẩn, AEON Việt Nam còn tổ chức hoạt động giáo dục ngoại khóa cho các em nhỏ bằng các hoạt cảnh và trò chơi tương tác trực quan, vui nhộn. Qua đó, Ban tổ chức mong muốn các em hiểu được tầm quan trọng của việc giữ vệ sinh tay cũng như ghi nhớ được 06 bước rửa tay đúng cách.

B. Thông tin về Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam)

Công ty TNHH AEON Việt Nam trực thuộc Tập đoàn AEON (Nhật Bản), được thành lập năm 2011, đầu tư vào nhiều lĩnh vực kinh doanh bán lẻ đa dạng. Với triết lý kinh doanh “Theo đuổi hòa bình, tôn trọng con người, đóng góp cho cộng đồng địa phương”, AEON Việt Nam luôn nỗ lực không ngừng để trở thành công dân doanh nghiệp hình mẫu, góp phần vào sự phát triển bền vững của các địa phương nơi Công ty hiện diện nói riêng và của Việt Nam nói chung.

Cung cấp mô hình Trung tâm Mua sắm “Một điểm đến”, đáp ứng đầy đủ tất cả dịch vụ và nhu cầu của khách hàng, từ mua sắm, ăn uống đến vui chơi, giải trí và giáo dục, tài chính ngân hàng. Các trung tâm mua sắm AEON là địa điểm lý tưởng nơi khách hàng có thể tận hưởng thời gian mua sắm với một loạt các sản phẩm chất lượng cao, giá cả hợp lý và dịch vụ trên cả tuyệt vời.

Tính đến tháng 10/2020, AEON Việt Nam đã khai trương và đưa vào vận hành hệ thống bán lẻ trên toàn quốc gồm:

- I. 03 Trung tâm Mua sắm (TTMS):
 1. TTMS AEON – Tân Phú Celadon (khai trương tháng 01/2014, diện tích sàn 116,000 m²);
 2. TTMS AEON – Bình Dương Canary (khai trương tháng 11/2014, diện tích sàn 70,000 m²);
 3. TTMS AEON – Bình Tân (khai trương tháng 07/2016, diện tích sàn 114,000 m²).
- II. 02 Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST):
 1. TT BHTH & ST AEON – Long Biên (khai trương tháng 10/2015);
 2. TT BHTH & ST AEON – Hà Đông (khai trương tháng 12/2019).
- III. 24 Cửa hàng chuyên doanh:
 1. 03 Cửa hàng Glam Beautique
 2. 04 Cửa hàng Wellness
 3. 05 Cửa hàng AEON Bicycle
 4. 02 Cửa hàng Petemo
 5. 09 Cửa hàng đồng giá Daiso
 6. 01 Cửa hàng Deli Station
- IV. Trang Thương mại điện tử AEON ESHOP
- V. Trung tâm Phân phối AEON khu vực Thành phố Hồ Chí Minh (AEON Regional Distribution Center in HCMC – RDC)
- VI. Siêu thị vừa và nhỏ AEON MAXVALU

Trong năm 2020, chúng tôi sẽ khai trương TT BHTH & ST AEON – Hải Phòng Lê Chân (dự kiến tháng 12/2020); và dự kiến mở thêm khoảng 30 cửa hàng chuyên doanh trên toàn quốc.

AEON Việt Nam đặt kế hoạch sẽ mở thêm nhiều trung tâm mua sắm trong 10 năm tới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng tại Việt Nam, đặc biệt trong mảng kinh doanh bán lẻ.

C. Thông tin về Chính sách Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (CSR) của AEON Việt Nam

Trên cơ sở Triết lý cơ bản “Theo đuổi Hòa Bình, Tôn trọng con người và Đóng góp cho Cộng đồng địa phương với việc lấy Khách hàng làm trọng tâm”, AEON Việt Nam hướng tới việc trở thành một công dân doanh nghiệp hình mẫu, hợp tác & hỗ trợ cùng địa phương vì sự phát

triển cộng đồng, hành động như những người công dân có trách nhiệm tốt trong việc phục vụ xã hội.

Tại AEON Việt Nam, CSR không chỉ đơn thuần là các hoạt động trách nhiệm xã hội hay thiện nguyện nhỏ lẻ, mà gắn liền với hoạt động vận hành cũng như triết lý kinh doanh của Công ty. Bên cạnh sứ mệnh chính là cung cấp các sản phẩm, dịch vụ nhằm đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng, AEON Việt Nam còn hướng đến Kiến tạo giá trị chung (Create Shared Value) cùng cộng đồng địa phương vì một mục tiêu phát triển bền vững.

Hoạt động CSR tại AEON Việt Nam dựa trên 03 trụ cột sau:

- I. Quản trị Môi Trường và Tài Nguyên: giảm thiểu tác động của hoạt động kinh doanh lên môi trường, trong đó 02 vấn đề được quan tâm nhất là Rác Thải và Khí Thải, sử dụng hợp lý và hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên địa phương vào hoạt động vận hành; đầu tư và tìm kiếm các giải pháp thay thế bền vững.
 1. Hoạt động trồng cây: khởi động từ năm 2009. Tính đến tháng 02/2020, tổng số cây trồng được tại Việt Nam đạt mốc gần 100.000 cây. (*Số lượng cây được tính thông qua các hoạt động như Cánh rừng quê Hương AEON và các hoạt động trồng cây của Quỹ Môi trường AEON).
 2. Dự án Giảm thiểu rác thải nhựa dùng 1 lần: khởi động từ tháng 09/2019. Tính đến tháng 06/2020, so với cùng kỳ năm 2019, Dự án đã đạt được các con số sau: 100% túi mua sắm cho Khách hàng tại khu vực TT BHTH & ST là túi tự hủy sinh học; lượng tiêu thụ túi tự hủy sinh học bình quân hàng tháng của mỗi TT BHTH & ST giảm 11%; hơn 16.000 giao dịch tại TT BHTH & ST có sử dụng Túi Riêng.
- II. Hỗ trợ Cộng đồng: hỗ trợ phát triển, nâng cao nhận thức, giải quyết các vấn đề xã hội của cộng đồng địa phương; chung tay bảo tồn các giá trị văn hóa địa phương.
- III. Nuôi dưỡng Thế hệ trẻ: nuôi dưỡng và phát triển thế hệ tương lai thông qua các hoạt động Giáo Dục nhằm tạo ra các thay đổi tích cực cho xã hội.
 1. Chương trình Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á: khởi động từ năm 2011. Tính đến tháng 12/2019, có tổng cộng 152 học sinh Việt Nam đã tham gia chương trình, cùng học sinh đến từ 10 nước Châu Á khác.
 2. Học bổng AEON: khởi động từ năm 2011. Tính đến tháng 12/2019, có tổng cộng gần 1.000 sinh viên tại TP Hồ Chí Minh và Hà Nội nhận hỗ trợ với tổng giá trị học bổng được trao là 818,000\$.