

THÔNG CÁO BÁO CHÍ**QUỸ AEON 1%****CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM**

Hà Nội, ngày 20 tháng 8, 2019

AEON VIỆT NAM ƯƠM MẦM THẾ HỆ TRẺ CÙNG “NHÀ LÃNH ĐẠO TRẺ CHÂU Á 2019”

Ngày 18/08/2019, chương trình “Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á” lần thứ 10 được tổ chức bởi Quỹ AEON 1% với sự hỗ trợ của Công ty TNHH AEON Việt Nam (“AEON Việt Nam”) đã chính thức diễn ra tại khách sạn Melia (Hà Nội), từ ngày 18/08 đến 24/08/2019; với sự tham gia của 115 học sinh tiêu biểu đại diện 09 quốc gia khu vực Châu Á.

Năm 2019 được xem là cột mốc đặc biệt đánh dấu chặng đường 10 năm của chương trình (ra mắt vào 2010) và nhân dịp kỷ niệm 10 năm dự án “Giao lưu Văn hóa Nhật Bản – Mê Kông” của Bộ Ngoại Giao Nhật Bản (2009 – 2019), Quỹ AEON 1% đã chọn Việt Nam là quốc gia đăng cai tổ chức chương trình năm nay cùng sự tham gia của các nước: Nhật Bản, Thái Lan, Trung Quốc, Indonesia, Malaysia và 03 quốc gia lần đầu tiên góp mặt: Lào, Campuchia và Myanmar.

Tham dự chương trình năm nay, nước chủ nhà Việt Nam có tổng cộng 10 đại diện học sinh trung học phổ thông; trong đó bao gồm 05 thành viên đại diện học sinh Thành phố Hồ Chí Minh là những gương mặt xuất sắc nhất được chọn từ Cuộc thi Hùng biện tiếng Anh khu vực TP.HCM năm 2019 do Sở Giáo Dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp cùng AEON Việt Nam tổ chức vào tháng 06 vừa qua.

Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á là chương trình nằm trong chuỗi các hoạt động của Quỹ AEON 1% thuộc Tập đoàn AEON, tập trung vào việc giáo dục cho thế hệ trẻ tương lai của đất nước, thúc đẩy tình hữu nghị quốc tế và đóng góp cho sự phát triển bền vững của địa phương.

Với chủ đề “Thực phẩm và Sức khỏe” được triển khai liên tiếp trong 03 năm từ năm 2017, chương trình hướng đến việc phát triển cho các em học sinh trung học và các bạn sinh viên các kỹ năng giải quyết những vấn đề xã hội hiện hữu của nước sở tại thông qua việc học hỏi, khảo sát thực tế và hoạt động thảo luận, làm việc nhóm trong môi trường quốc tế; qua đó nhằm nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ, đồng thời giúp các em phát triển kỹ năng làm việc đội nhóm hiệu quả, tự tin giao tiếp, trao đổi, trình bày và phản biện bằng tiếng Anh cũng như có được góc nhìn đa chiều hơn về sự đa dạng giá trị văn hóa từ nhiều quốc gia Châu Á.

Trong hành trình 07 ngày tham gia chương trình, 115 thí sinh được chia đều vào 10 đội và sẽ cùng nhau tham dự các buổi tham luận, giảng dạy của các chuyên gia đến từ các doanh nghiệp lớn, Bộ Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam, Viện Dinh Dưỡng Quốc Gia, v.v... và các hoạt động tham quan, trải nghiệm thực tế tại các doanh nghiệp, cũng như tham gia khảo sát, phỏng vấn trực tiếp ý kiến người tiêu dùng tại Trung tâm Bách hóa tổng

hợp và Siêu thị AEON – Long Biên.

Sau đó, các thành viên sẽ cùng nhau thảo luận, trao đổi và làm việc nhóm để đưa ra các giải pháp thực tiễn cho việc xây dựng chế độ ăn uống khoa học. Kết thúc chương trình, các khuyến nghị tốt nhất, phù hợp nhất sẽ được đề xuất cho các học sinh Việt Nam.

Đồng hành cùng cuộc thi, AEON Việt Nam mong muốn góp phần vào việc chia sẻ kiến thức, nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ và truyền nguồn cảm hứng để thế hệ trẻ quan tâm đến sức khỏe của bản thân và cộng đồng nói riêng cũng như những vấn đề đáng quan tâm của xã hội nói chung từ những hành động nhỏ nhất hôm nay, hướng đến một cộng đồng tốt đẹp hơn trong tương lai.

Với triết lý “theo đuổi hòa bình, tôn trọng con người và đóng góp cho cộng đồng với việc lấy khách hàng làm giá trị cốt lõi”, AEON Việt Nam không chỉ tập trung đầu tư vào kinh doanh mà còn triển khai nhiều hoạt động nhằm đóng góp cho xã hội và môi trường, hướng đến việc xây dựng doanh nghiệp phát triển hài hòa với cộng đồng địa phương.

Tại Việt Nam, AEON Việt Nam đã liên tục hỗ trợ thực hiện các chương trình ý nghĩa như hỗ trợ xây trường học, chương trình học bổng AEON của Quỹ AEON 1%, các dự án trồng cây, trồng rừng của Quỹ Môi trường AEON tại nhiều địa phương trên khắp Việt Nam, hướng tới nâng tầm cuộc sống ở mỗi nơi AEON hiện diện.

Chương trình Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á 2019 chân thành cảm ơn sự đồng hành và quan tâm to lớn từ Bộ Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam, Bộ Y Tế, Viện Dinh Dưỡng Quốc gia cùng Đại diện các doanh nghiệp như Tập đoàn TH, Công ty TNHH Yakult Việt Nam và Công ty Ajinomoto Việt Nam.

[Về Quỹ AEON 1%]

Quỹ AEON 1% được thành lập từ năm 1989 với sự hỗ trợ đóng góp 1% lợi nhuận trước thuế của các công ty con thuộc Tập đoàn AEON dành cho các hoạt động đóng góp cho cộng đồng địa phương như chương trình xây dựng 30 trường học tại Huế, tặng tấm pin năng lượng mặt trời cho 10 trường tiểu học tại thành phố Hồ Chí Minh, chương trình trao tặng học bổng cho sinh viên đại học tại Thành phố Hà Nội và TP.HCM, ...

[Về Chương trình Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á]

Nhà lãnh đạo trẻ châu Á là chương trình tập hợp thanh thiếu niên từ các quốc gia châu Á khác nhau để cùng giải quyết các vấn đề xã hội ở nước sở tại bằng cách tham gia thảo luận sau khi được lắng nghe bài giảng từ các chuyên gia. Học sinh đến từ nhiều nước khác nhau sử dụng tiếng Anh để thảo luận để tìm ra ý tưởng, giải pháp cũng như hiểu biết lẫn nhau về các giá trị đa dạng toàn cầu. Từ 2010-2019 đã có tổng cộng khoảng 922 học sinh, sinh viên tham dự chương trình, trong đó mỗi năm Việt Nam đều tham gia với tổng cộng 152 học sinh.

Lịch sử 10 năm hoạt động của chương trình “Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á” của Quỹ AEON 1%

Năm	Chủ đề	Nhật Bản	Việt Nam	Thái Lan	Indonesia	Malaysia	Trung Quốc	Lào	Cam-puchia	Myanmar
2010	Đa dạng sinh học	o	o							

2011	Phát triển bền vững	o	o	o						
2012	Nguồn nước và Nền Kinh tế	o	o	o	o					
2013	Vấn đề nguồn nước	o	o	o	o	o	o			
2014	Ô nhiễm môi trường	o	o		o					
2015	Vấn đề nguồn nước	o	o	o	o	o	o			
2016	Vấn đề chất lượng nguồn nước	o	o	o	o	o	o			
2017	Thực phẩm & Sức khỏe	o	o	o	o	o	o			
2018	Thực phẩm & Sức khỏe	o	o	o	o	o	o			
2019	Thực phẩm & Sức khỏe	o	o	o	o	o	o	o	o	o

o Nước chủ nhà

[Về Công ty TNHH AEON Việt Nam]

AEON Việt Nam chính thức bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 dưới hình thức Văn phòng Đại diện (01/12/2009 – 10/07/2012).

Ngày 07/10/2011, được sự chấp thuận từ UBND Thành phố Hồ Chí Minh, AEON Việt Nam thành lập Công ty TNHH AEON Việt Nam kinh doanh chủ đạo 4 mảng sau:

1. Trung tâm mua sắm
2. Trung tâm bách hóa tổng hợp & siêu thị
3. Cửa hàng chuyên doanh
4. Trang thương mại điện tử

Cung cấp mô hình kinh doanh theo hình thức “Một điểm đến” – đáp ứng đầy đủ tất cả dịch vụ và nhu cầu của khách hàng, từ mua sắm, ăn uống đến vui chơi, giải trí và giáo dục, tài chính ngân hàng. Các Trung tâm mua sắm AEON là địa điểm lý tưởng nơi khách hàng có thể tận hưởng thời gian mua sắm với một loạt các sản phẩm chất lượng cao với giá cả hợp lý và dịch vụ trên cả tuyệt vời.

Hiện nay, tại Việt Nam, AEON đã có 4 Trung tâm mua sắm được đưa vào hoạt động trên toàn quốc:

- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Tân Phú Celadon
- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Dương Canary
- Năm 2015: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Long Biên
- Năm 2016: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Tân

Ngoài ra, 02 Trung tâm mua sắm mới dự kiến sẽ được AEON đưa vào hoạt động trong thời gian sắp tới:

- Năm 2019: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hà Đông
- Năm 2020: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hải Phòng Lê Chân

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông & Trách nhiệm xã hội

Địa chỉ: Số 30 Bờ Bao Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú, TP Hồ Chí Minh

Email: ccsr@aeon.com.vn

Điện thoại: (033) 217 0707