

Thông cáo báo chí

Tập đoàn AEON

Công ty TNHH AEON Việt Nam

VÒNG CHUNG KẾT CUỘC THI HÙNG BIỆN TIẾNG ANH 2018 ĐÃ DIỄN RA TẠI AEON BÌNH TÂN

(Tp. HCM, ngày 25 tháng 05 năm 2018), Sở Giáo dục & Đào tạo TP. HCM đã phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức Vòng chung kết “Cuộc thi hùng biện tiếng Anh” năm 2018 dành cho học sinh khối Trung học phổ thông trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh tại Trung tâm mua sắm AEON Bình Tân.

Nhằm tạo điều kiện cho học sinh khối trung học phổ thông tại Châu Á tìm hiểu, thảo luận về các vấn đề xã hội, kinh tế, sức khỏe và học hỏi lẫn nhau thông qua việc trao đổi làm việc đội nhóm giữa các thành viên tham gia; qua đó nâng cao ý thức về sức khỏe và các vấn đề xã hội của thế hệ trẻ, nuôi dưỡng thế hệ lãnh đạo trẻ cho tương lai, Sở Giáo dục & Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh đã phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức “Cuộc thi hùng biện tiếng Anh năm 2018” dành cho học sinh khối Trung học phổ thông tại TP. Hồ Chí Minh. Cuộc thi cũng góp phần đa dạng hóa thêm nhiều sân chơi bổ ích giúp các em học sinh có thêm động lực trong học tập và nâng cao kỹ năng tiếng Anh mỗi ngày.

Với chủ đề “Chế độ ăn uống khoa học trong môi trường giáo dục tại Việt Nam”, Vòng sơ tuyển năm nay đã thu hút được nhiều em học sinh trên khắp địa bàn thành phố Hồ Chí Minh gửi bài về tham dự. Năm nay, các em phải thiết kế hình ảnh và thông điệp để thể hiện quan điểm của bản thân về các vấn đề liên quan đến chế độ ăn uống trong môi trường học đường hiện nay. Nhìn chung, đa số các bài dự thi đều được đầu tư cẩn thận về hình ảnh, ý tưởng; thể hiện tư duy và quan điểm rõ ràng của thế hệ trẻ đối với các vấn đề liên quan đến thực phẩm và chế độ ăn uống khoa học trong môi trường giáo dục nói riêng và cả cộng đồng nói chung. Kết thúc vòng sơ tuyển, cuộc thi đã tuyển chọn được 20 thí sinh xuất sắc tham dự vòng chung kết.

Tại Vòng thi Chung kết diễn ra vào ngày 25/05/2018 tại Trung tâm mua sắm AEON Bình Tân, mỗi thí sinh đã trình bày bài hùng biện của mình bằng tiếng Anh về nội dung “Chế độ ăn uống khoa học trong môi trường giáo dục tại Việt Nam” trong vòng 5 phút. Kết thúc buổi thi, Sở Giáo Dục & Đào Tạo Thành Phố Hồ Chí Minh và Công ty TNHH AEON Việt Nam đã chọn được 09 gương mặt xuất sắc nhất sẽ đại diện Tp. Hồ Chí Minh tham gia **Chương trình Nhà lãnh đạo trẻ châu Á 2018 (Asia Youth Leaders 2018)** cùng với các em học sinh đến từ 05 quốc gia khác: Nhật, Trung Quốc, Indonesia, Malaysia và Thái Lan. Chương trình

dự kiến diễn ra từ ngày 19 - 25 tháng 8, 2018 tại Jakarta, Indonesia với đề tài “**Những vấn đề về thói quen ăn uống tại Indonesia và đề xuất cải thiện**” do Quỹ Aeon 1% tài trợ.

Đồng hành cùng cuộc thi, Công ty TNHH AEON Việt Nam mong muốn có thêm nhiều cơ hội để góp phần chia sẻ, nâng cao giá trị cuộc sống cho người dân địa phương nơi AEON hiện diện. AEON hy vọng chương trình sẽ tiếp tục được duy trì & lan rộng hơn những năm về sau để giáo dục ý thức, tuyên truyền và tạo hiệu ứng rộng rãi cho thế hệ trẻ quan tâm đến sức khỏe bản thân và cộng đồng ngay từ những hành động nhỏ nhất hôm nay, hướng đến một cộng đồng tốt đẹp hơn trong tương lai.

Với triết lý hoạt động không chỉ tập trung đầu tư vào kinh doanh mà còn quan tâm đến chất lượng, môi trường sống xung quanh và mang đến những giá trị phát triển bền vững cho cộng đồng, luôn hướng tới mục tiêu nâng tầm cuộc sống ở mỗi nơi AEON hiện diện; hàng năm AEON đều có các chương trình xã hội ý nghĩa khác như hỗ trợ xây trường học, chương trình trao đổi học sinh sinh viên, hoạt động trồng cây, trồng rừng tại nhiều địa phương trên khắp Việt Nam... cùng người dân chung tay cho sự phát triển lâu dài, bền vững của cộng đồng địa phương.

Thông tin thêm về Aeon:

[Giới thiệu về Aeon]

AEON là một trong những Tập Đoàn Bán Lẻ đến từ Nhật Bản. Với lịch sử trải dài trên 250 năm (từ năm 1758) chủ yếu kinh doanh lĩnh vực bán lẻ, tài chính, phát triển dự án, ... tại Nhật Bản nói riêng và trên toàn châu Á nói chung, AEON luôn cam kết hoạt động theo triết lý “Khách Hàng Là Trên Hết”. AEON đã triển khai tổng cộng 12.000 Trung tâm và Cửa hiệu tại châu Á Thái Bình Dương. Sau khi mở Trung tâm mua sắm đầu tiên tại Malaysia vào năm 1985, AEON hiện đã phát triển khoảng 2.000 cửa hàng bao gồm GMS (Trung tâm bách hóa tổng hợp), SSM (Đại siêu thị), CVS (Convenience Store – Cửa hàng tiện lợi) tại các quốc gia như Malaysia, Thái Lan, Trung Quốc, Philippines, Hàn Quốc, ...

Với lĩnh vực kinh doanh Bán Lẻ thông qua đầu tư và vận hành Trung Tâm Mua Sắm, Bách Hóa và Siêu Thị, AEON mong muốn đem đến cho khách hàng sự tiện nghi, an toàn, đa dạng trong khi mua sắm tại AEON với mô hình “Dưới Một Mái Nhà”. Tại Việt Nam, Công ty TNHH AEON Việt Nam được thành lập vào tháng 10/2011 để thực hiện chiến lược “Chuyển Hướng Về Châu Á” của AEON. Cụ thể, AEON đã khai trương Trung Tâm Mua Sắm AEON – Tân Phú Celadon (TP.HCM) vào tháng 1/2014, Trung Tâm Mua Sắm AEON – Bình Dương Canary (Bình Dương) vào tháng 11/2014, Trung Tâm Mua Sắm AEON Long Biên (Hà Nội) vào tháng 11 năm 2015 và Trung tâm mua sắm AEON Bình Tân khai trương vào

tháng 7 năm 2016, sắp đến sẽ khai trương Trung tâm mua sắm AEON tại Hà Đông, cùng các Trung Tâm khác trên toàn lãnh thổ Việt Nam trong tương lai.

[Quỹ AEON 1%]

Quỹ AEON 1% được thành lập từ năm 1989 với sự hỗ trợ của các công ty con cùng thuộc Tập đoàn AEON. Hàng năm, mỗi công ty con trong tập đoàn đóng góp 1% lợi nhuận trước thuế nhằm mục đích thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường - xã hội, văn hóa quốc tế, trao đổi nhân sự, phát triển và đào tạo nhân sự, thúc đẩy và nâng cao nền văn hóa cộng đồng địa phương, đóng góp vào các hoạt động cứu hộ. AEON cam kết luôn nỗ lực hết mình để hoàn thành trách nhiệm như một công dân của đất nước mà AEON đầu tư kinh doanh.

Từ khi mới thành lập đến nay, Quỹ AEON 1% đã triển khai rất nhiều hoạt động như: Quyên góp hỗ trợ các vùng bị thiên tai tại nhiều nước trên thế giới, Đóng góp cho chiến dịch nước sạch của AEON UNICEF, Diễn đàn trao đổi sinh viên các trường Đại học Châu Á (2010-2014), Chương trình nhà lãnh đạo trẻ châu Á, Dự án hỗ trợ xây dựng trường học tại Myanmar, Chương trình đại sứ thiếu niên tại Việt Nam 2007, Dự án hỗ trợ xây dựng 30 trường học tại Việt Nam 2010-2014, Chương trình học bổng cho các trường đại học tại TP.HCM (2011-2017).

Truy cập website: www.aeon.vn để biết thêm thông tin.