

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 12 tháng 6, 2019

LẦN ĐẦU TIÊN AEON TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NHÀ CUNG CẤP TẠI HÀ NỘI

Vào ngày 12 tháng 6 năm 2019, nhằm thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, Tập đoàn AEON phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam (“AEON Việt Nam”) và Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam (“AEON TOPVALU Việt Nam”), lần đầu tiên tổ chức Hội nghị Nhà cung cấp của AEON năm 2019 tại thành phố Hà Nội.

Hội nghị vinh dự đón tiếp sự hiện diện của Đại diện Bộ Công thương Việt Nam; Đại sứ quán Nhật Bản; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội; Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh; Hiệp hội các Nhà bán lẻ Việt Nam; Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA); JETRO Hà Nội cùng 142 doanh nghiệp đối tác tiềm năng trong và ngoài nước của AEON.

Hội Nghị Nhà Cung Cấp là chương trình thường niên của AEON, nhằm hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Nhật Bản và hướng đến việc thắt chặt mối quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp; thông qua các hoạt động kết nối và đẩy mạnh những sáng kiến kinh doanh; nhằm hỗ trợ việc nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Chương trình gồm 02 phần chính: Phần Hội Nghị và Phần Hội Thảo cho từng ngành hàng. Trong phần hội nghị, Đại diện từ Tập đoàn AEON và AEON Việt Nam sẽ chia sẻ về chính sách, triết lý kinh doanh và chiến lược phát triển sản phẩm nhằm theo đuổi mục tiêu không ngừng cải thiện chất lượng sản phẩm và dịch vụ, thỏa mãn không chỉ nhu cầu của khách hàng địa phương mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế để xuất khẩu. Sau phần Hội Nghị, các nhà cung cấp sẽ tiếp tục tham dự Phần Hội Thảo cho từng ngành hàng; tại đây, Đại diện từ AEON TOPVALU Nhật Bản và AEON TOPVALU Việt Nam sẽ chia sẻ các nội dung tập trung vào chính sách và yêu cầu đối với việc phát triển sản phẩm của AEON cho 3 ngành hàng chính: thực phẩm, thời trang may mặc và điện máy gia dụng để phù hợp với nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu quốc tế.

Thông qua các hoạt động hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp, Tập đoàn AEON luôn không ngừng nỗ lực để đạt mục tiêu “thỏa mãn kì vọng của khách hàng”, đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế Việt Nam và sự phát triển bền vững của cộng đồng địa phương.

[Về Tập đoàn AEON]

AEON là một trong những nhà bán lẻ lớn nhất tại Nhật Bản với hơn 250 năm hình thành và phát triển, hoạt động tại Nhật Bản và các quốc gia châu Á như Sin-ga-po, Ma-lay-si-a, Thái Lan, Hồng Kông, Trung Quốc, Lào, Việt Nam, In-đô-nê-si-a, Mi-an-ma, Hàn Quốc, Phi-líp-pin, Ấn Độ và Cam-pu-chia.

[Về Công ty TNHH AEON Việt Nam]

AEON Việt Nam chính thức bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 dưới hình thức Văn phòng Đại diện (01/12/2009 – 10/07/2012).

Ngày 07/10/2011, được sự chấp thuận từ UBND Thành phố Hồ Chí Minh, AEON Việt Nam thành lập Công ty TNHH AEON Việt Nam kinh doanh chủ đạo 4 mảng sau:

1. Trung tâm mua sắm
2. Trung tâm bách hóa tổng hợp & siêu thị
3. Cửa hàng chuyên doanh
4. Trang thương mại điện tử

Cung cấp mô hình kinh doanh theo hình thức “Một điểm đến” – đáp ứng đầy đủ tất cả dịch vụ và nhu cầu của khách hàng, từ mua sắm, ăn uống đến vui chơi, giải trí và giáo dục, tài chính ngân hàng. Các Trung tâm mua sắm AEON là địa điểm lý tưởng nơi khách hàng có thể tận hưởng thời gian mua sắm với một loạt các sản phẩm chất lượng cao với giá cả hợp lý và dịch vụ trên cả tuyệt vời.

Hiện nay, tại Việt Nam, AEON đã có 4 Trung tâm mua sắm được đưa vào hoạt động trên toàn quốc:

- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Tân Phú Celadon
- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Dương Canary
- Năm 2015: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Long Biên
- Năm 2016: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Tân

Ngoài ra, 02 Trung tâm mua sắm mới dự kiến sẽ được AEON đưa vào hoạt động trong thời gian sắp tới:

- Năm 2019: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hà Đông
- Năm 2020: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hải Phòng Lê Chân

[Về Nhãn hàng riêng TOPVALU]

TOPVALU là nhãn hàng riêng được phát triển bởi AEON, với tiêu chuẩn cao và quy trình quản lý chất lượng nghiêm ngặt từ khâu lên kế hoạch, sản xuất tới phân phối. TOPVALU đã trở thành một trong những sản phẩm Nhãn hàng riêng nổi tiếng và uy tín tại Nhật Bản với hơn 6.000 sản phẩm. Tại Việt Nam, hơn 100 sản phẩm TOPVALU được nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản và Malaysia được bán tại Trung tâm bách hóa tổng hợp và siêu thị của AEON Việt Nam. Ngoài ra, 2018 là năm đầu tiên các sản phẩm TOPVALU được phát

triển và phối hợp sản xuất bởi Công ty TNHH AEON TOPVALU Vietnam và các doanh nghiệp Việt Nam.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Số 30 Bờ Bao Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú, TP Hồ Chí Minh

Phòng Truyền thông & Trách nhiệm xã hội

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Điện thoại: (033) 217 9797