



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

HỘI THẢO CÁC NHÀ CUNG CẤP CỦA AEON

*Tp.Hồ Chí Minh ngày 11 tháng 6 năm 2018 – Hôm nay, AEON Việt Nam đánh dấu 5 năm triển khai hoạt động tại Việt Nam thông qua việc phối hợp cùng Hiệp hội AEON tổ chức **HỘI THẢO CÁC NHÀ CUNG CẤP CỦA AEON**. Đây là hoạt động đầu tiên Hiệp hội AEON triển khai dành cho các đối tác tiềm năng và chiến lược tại thị trường Việt Nam.*

Hiệp hội AEON là một trong những hoạt động có truyền thống lâu đời của Tập đoàn AEON, tập đoàn bán lẻ hàng đầu tại Nhật bản. Với tiền thân là Hiệp hội JUSCO được khởi xướng năm 1969 với 240 thành viên ban đầu, nay Hiệp hội AEON đã phát triển lớn mạnh với 7 chi Hội tại Nhật Bản gồm 835 thành viên là các doanh nghiệp đã và đang là đối tác chiến lược của AEON qua các chặng đường phát triển.

Tham dự hội nghị lần này có đại diện Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân cùng các Sở ban ngành thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, cùng hơn 100 doanh nghiệp trong nước, 30 doanh nghiệp ngoài nước đang có mối quan hệ hợp tác tích cực với AEON Việt Nam, AEON TOPVALU Việt Nam và AEON Retail Nhật Bản trong những năm vừa qua.

Đây là dịp để AEON chia sẻ với các doanh nghiệp, các nhà cung cấp sản phẩm trong và ngoài nước về định hướng và chiến lược phát triển sự nghiệp bán lẻ tại Việt Nam, chiến lược phát triển sản phẩm mới phục vụ cho tiêu dùng nội địa và xuất khẩu nhằm tăng cường hơn nữa hợp tác với các doanh nghiệp nhà cung cấp tại địa phương, hướng đến mục tiêu cùng phát triển bền vững đối với các đối tác chiến lược của AEON, hiện thực hóa vai trò của AEON trong sự nghiệp cải thiện đời sống người dân, góp phần vào tăng trưởng kinh tế, tăng tỉ trọng xuất khẩu của hàng Việt Nam vào thị trường Nhật Bản và các nước châu Á.

Hội thảo còn trao bằng Vinh danh cho doanh nghiệp tiêu biểu đã những chương trình hợp tác đặc biệt tích cực với AEON Việt Nam và AEON TOPVALU Việt Nam trong suốt những năm vừa qua.

Ngoài ra, hội thảo còn chia sẻ về các chính sách và yêu cầu về phát triển sản phẩm dành cho tiêu thụ nội địa và xuất khẩu, đặc biệt chú trọng vào ba nhóm ngành hàng chính: Thực phẩm, Hàng may mặc & thời trang, Đồ gia dụng, được chia sẻ từ AEON TOPVALU Nhật Bản và AEON TOPVALU Việt Nam.

Thông tin thêm về tập đoàn AEON

Tập đoàn AEON hiện là một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn trên thế giới với 179 liên doanh trong và ngoài nước Nhật Bản, với lịch sử trải dài trên 250 năm. Tập đoàn AEON đã thành lập và vận hành nhiều chi nhánh kinh doanh tại Nhật Bản và nhiều nước như Malaysia, Thái Lan, Hồng Kông, Trung Quốc, Việt Nam, Indonesia, Lào, Myanmar, Kazakhstan, Hàn Quốc, Philippines, Ấn Độ, và Cam-pu-chia.

TOPVALU là nhãn hiệu riêng do AEON phát triển, với tiêu chuẩn và quy trình quản lý chất lượng nghiêm ngặt từ khâu lập kế hoạch cho đến khâu sản xuất, phân phối sản phẩm. TOPVALU đã trở thành một trong những nhãn hiệu riêng lớn nhất được biết đến tại Nhật với hơn 6.000 sản phẩm. Tại Việt Nam, có hơn 100 sản phẩm TOPVALU được nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản, Malaysia và bày bán tại các trung tâm mua sắm và siêu thị AEON. Ngoài ra, năm 2018 còn là năm đầu tiên sản phẩm thương hiệu TOPVALU được công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam được sản xuất tại Việt Nam dưới sự hợp tác cùng các doanh nghiệp Việt Nam.

Thông tin liên hệ

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông và Trách nhiệm Xã hội

Địa chỉ: 30 Bờ Bao Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú, Tp/HCM

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Điện thoại: (033) 217 9797